



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

SEDECULTA
SECRETARÍA DE LA
CULTURA Y LAS ARTES



Cultura
Secretaría de Cultura

DIRECCIÓN GENERAL
VINCULACIÓN CULTURAL

CONVOCATORIA CURSO FORMATIVO HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DEL SECTOR MUSICAL Y EL DESARROLLO DE PROYECTOS MUSICALES



Sedeculta



Sedeculta



SedecultaYuc





CONVOCATORIA

CURSO FORMATIVO

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DEL SECTOR MUSICAL Y EL DESARROLLO DE PROYECTOS MUSICALES

I. PRESENTACIÓN

En el marco del Programa de Apoyo a Instituciones Estatales de Cultura (AIEC), y con el objetivo de contribuir con la profesionalización de la comunidad musical, la Secretaría de la Cultura y las Artes de Yucatán (Sedeculta) convoca a agentes culturales del estado a participar en las actividades de la primera fase del Programa de Profesionalización para el Sector Musical de Yucatán 2025.

La presente convocatoria se abre para seleccionar a los participantes para el curso formativo “Herramientas para la Gestión del Sector Musical y el Desarrollo de Proyectos Musicales” que se realizará del **25 de agosto al 11 de septiembre de 2025**.

Dirigido a:

-Músicos, músicas o agentes vinculados al sector musical, nacidos en Yucatán o que radiquen en cualquier municipio del estado, con interés en continuar con su profesionalización y fortalecer sus habilidades para la gestión y posicionamiento de proyectos musicales.

Objetivo:

Brindar conocimiento teórico y práctico sobre el funcionamiento y gestión del sector musical por medio de herramientas actuales, con la finalidad de desarrollar y posicionar proyectos musicales.

II. DESCRIPCIÓN Y PROGRAMA DEL CURSO

Consiste en un curso formativo que tiene como finalidad ampliar el conocimiento sobre la gestión del sector musical y brindar capacitación sobre herramientas tecnológicas para el diseño, planeación, administración, difusión y comercialización de un proyecto musical acorde con las demandas actuales. Está conformado por tres talleres que se realizarán en línea. En ellos podrá participar (previo proceso de selección) cualquier agente cultural del estado de Yucatán que cuente con un proyecto vinculado al sector musical, o cuya actividad profesional se realice dentro del mismo ámbito.

El curso será impartido por especialistas del sector musical con reconocida trayectoria en el desarrollo de proyectos musicales en el ámbito local, nacional e internacional. Las y los interesados podrán inscribirse a uno o varios de los talleres que se ofertan y al final recibirán una constancia de participación expedida por la Sedeculta. Los talleres tendrán un cupo limitado establecido por el ponente.

El curso tendrá una duración de 3 semanas y se realizará del **25 de agosto al 11 de septiembre de 2025**. Se llevarán a cabo 11 sesiones, distribuidas en 3 talleres especializados de acuerdo con el siguiente programa, ponentes y calendario.

Taller 1: Carpetas Artísticas y Booking para Músicos Emergentes (3 sesiones, 6 horas).

Fechas: 25, 27 y 29 de agosto de 17:00 a 19:00 horas (modalidad virtual).

Descripción: Este taller está diseñado para brindar herramientas prácticas a músicos emergentes que buscan profesionalizar sus proyectos musicales y mejorar sus estrategias para gestionar presentaciones en vivo. A lo largo de tres sesiones, las y los participantes aprenderán a crear una carpeta artística efectiva, integrando biografía, material audiovisual, press kit y rider técnico. Además, explorarán estrategias clave para identificar oportunidades de presentación, contactar con organizadores y espacios de conciertos, y negociar presentaciones. Mediante ejercicios prácticos, cada asistente desarrollará su propia carpeta artística y diseñará un plan de gestión de presentaciones en vivo adaptado a su proyecto musical.

Enlace de registro: <https://forms.gle/DK21FNU1d1jDmyTR9>

Imparte: **Grecia Félix.**



Taller 2: Herramientas digitales para potenciar tu visibilidad musical (4 sesiones, 8 horas).

Fechas: 1, 2, 3 y 5 de septiembre de 17:00 a 19:00 horas (modalidad virtual).

Descripción: Este taller está diseñado para que músicas, músicos, gestoras y gestores comprendan cómo funciona el posicionamiento digital en el lanzamiento y la promoción de música en plataformas. Se abordarán temas como el impacto de los algoritmos en la difusión musical, la optimización en plataformas como Spotify, la importancia de la segmentación de audiencias y el uso de pruebas A/B para encontrar el público ideal.

Enlace de registro: <https://forms.gle/A1BhNGvT4xmdgmRUA>

Imparte: **Marcelo Lara**.

Taller 3: Creación de estrategias digitales para el desarrollo de audiencias y fidelización (4 sesiones, 8 horas).

Fechas: 8, 9, 10 y 12 de septiembre de 17:00 a 19:00 horas (modalidad virtual).

Descripción: En este taller, los participantes aprenderán como funcionan las campañas de marketing digital enfocadas en el crecimiento y fidelización de audiencias. Se trabajará en la construcción de storytelling, la definición de estrategias de lanzamiento, la comunicación efectiva de la identidad musical y la retención de oyentes en plataformas de streaming.

Enlace de registro: <https://forms.gle/KXyVoVRPHHZWyzqi8>

Imparte: **Marcelo Lara**.

PONENTES

GRECIA FÉLIX

Licenciada en Administración de Empresas con un diplomado en Music Business por Berklee College of Music, es gestora cultural y manager especializada en la escena musical emergente de México.

Inició su carrera en 2022 como representante de Kafi, artista destacada por su participación en la FIM Guadalajara y reconocida como promesa nacional por Rolling Stone y Artista del Año por BizBat. Ese mismo año se integró a la gira 00:00 de Siddhartha como tour manager de Venado Meraki, agrupación que posteriormente representaría como manager, realizando una gira nacional y participaciones en festivales como Rock x la Vida, Remind GNP y el Festival Internacional de Santa Lucía.

Ha colaborado con artistas como Daniel Me Estás Matando y participado en festivales como Marvin, La Noche Blanca y la FILEY. Es fundadora del colectivo Morras en el Arte y de La Bookeadera, agencia de management y consultoría artística. En 2024 se convirtió en curadora de Sofar Sounds en el sureste del país y, en 2025, amplió su trabajo a EE.UU. como coordinadora de producción para Sofar Sounds en San Francisco y Los Ángeles, además de encargarse de la hospitalidad del festival Pa'l Norte y de las operaciones del espacio independiente Bajo Circuito en CDMX.

Ha impartido talleres en universidades como la Anáhuac, EBC y Modelo, y ha sido panelista en FIM Conexión México de la FIM GDL. También ha formado parte del equipo de producción y gestión del Encuentro de Profesionales del Sector Musical de Yucatán en sus dos ediciones. Actualmente representa a Kafi, Val Hozu, Venado Meraki, Valentina Marentes y Franklyn Brooks.



MARCELO LARA

Presidente y director general de Pro Indie Music, una plataforma en línea que permite a músicos independientes de México y del mundo promocionar su trabajo. Pro Indie Music conecta a artistas con foros y festivales donde pueden presentarse, y los vincula con representantes y programadores interesados en contratarlos.

Cuenta con más de 16 años de trayectoria en la industria musical, con experiencia como productor musical, mánager y booker de diversos artistas como Pau Laggies, Kendall Peña, Orión, El David, entre otros. Ha participado en los mercados musicales más importantes del mundo y se ha especializado en gestión, emprendimiento musical, curaduría, análisis de datos, nuevas tecnologías y marketing musical.



Ha sido embajador cultural de México en Estados Unidos a través del programa YLAI (Young Leaders of the Americas



Initiative). Es gestor cultural y emprendedor activo en tecnología e industria musical. Ha impartido clases de música, teoría musical, armonía y negocios de la música en instituciones como el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Anáhuac, la Universidad Veracruzana, SAE Institute, y a nivel internacional en países como Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Colombia, Chile, República Dominicana, Argentina, entre otros.

Actualmente se dedica al análisis de datos y a la creación de estrategias de crecimiento exponencial para artistas.

III. BASES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

Requisitos y perfil del postulante:

- Ser mayor de edad.
- Ser originario u originaria de Yucatán o contar con residencia en dicho estado. Se considerará persona originaria a quien haya nacido en el estado de Yucatán, así como a las hijas o hijos de madre o padre nacidos en dicho territorio. Para efectos de este curso, se entenderá por residente a quien, sin haber nacido en el estado, acredite una residencia continua en Yucatán de al menos seis meses anteriores a la fecha de publicación de esta convocatoria.
- Tener un proyecto o emprendimiento vinculado al sector musical, o que la actividad profesional del postulante se desarrolle principalmente dentro de este ámbito.
- Disponibilidad para tomar de manera total las sesiones de los talleres en los que haya sido aceptado.
- Cumplir con los requerimientos específicos solicitados por cada tallerista.

Documentación solicitada para el registro:

El registro se realizará en línea a través de los enlaces que se encuentran en la descripción de cada taller (ver el apartado II. Descripción y Programa del Curso). Para la postulación será necesario cargar los siguientes documentos en formato digital:

- Breve semblanza artística o del perfil profesional de la persona postulante en Word o PDF.
- Copia legible de identificación oficial (pasaporte, INE en formato JPG o PDF).
- Comprobante domiciliario (JPG o PDF).

Criterios de selección:

- El comité de selección de cada taller estará conformado por sus titulares y un integrante de la Sedeculta.
- El número de personas aceptadas se realizará conforme al límite propuesto por los ponentes de cada taller y los resultados serán comunicados por medio de correo electrónico.
- Si bien no es un requisito obligatorio el contar con un proyecto musical o emprendimiento vigente al momento de la postulación a los talleres, se valorará positivamente a aquellas propuestas que describan de manera clara el proyecto que pretenden desarrollar en el curso.
- Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el comité de selección.
- Las decisiones de este comité de selección son inapelables.

Sobre las constancias de participación del curso:

- La Sedeculta ofrecerá una constancia de participación por cada taller cursado a quienes hayan asistido al total de sus respectivas sesiones y cumplido con lo requerido por los ponentes.
- Las y los postulantes que cursen al menos tres de los talleres recibirán también una constancia por haber completado el curso.

Fechas importantes:

Publicación de convocatoria: **16 de julio de 2025.**

Cierre de recepción de documentos: **4 de agosto de 2025.**

Resultados: **11 de agosto de 2025.**

Inicio del curso: **25 de agosto de 2025.**

Fin del curso: **11 de septiembre de 2025.**



Transparencia y acceso a la información pública:

La Sedeculta será responsable del tratamiento de los datos personales que se proporcionen, los cuales estarán protegidos, incorporados y tratados conforme a la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, su correlativa en el estado de Yucatán, y su normatividad reglamentaria.

Es posible consultar el aviso de privacidad en los anexos de la convocatoria en el sitio web:
<http://transparencia.yucatan.gob.mx/sedeculta/avisos-privacidad>

Marco Legal:

Reglas de Operación del Programa de Apoyos a la Cultura para el ejercicio fiscal 2025, se encuentra disponible en la siguiente dirección electrónica:

https://vinculacion.cultura.gob.mx//subsidijs/normatividad/docs_2025/Reglas%20de%20Operacion%202025.pdf.

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 28 de febrero de 2025.

Convocatoria Apoyo a Instituciones Estatales de Cultura AIEC 2024, se encuentra disponible en la siguiente dirección electrónica:

https://vinculacion.cultura.gob.mx//subsidijs/normatividad/docs_2025/AIEC_CONV%202025.pdf.

Atención Ciudadana:

Para cualquier duda o aclaración comunicarse al Departamento de Música de la Sedeculta. Calle 18 núm. 204 x 23 y 25, Col. García Ginerés, C.P. 97070, Mérida, Yucatán. Teléfono:(999) 942 3800 Ext:54024 y 54079.

Correo electrónico: sedecultamusica@gmail.com

La presente convocatoria está disponible en el sitio web: www.cultura.yucatan.gob.mx y en las redes sociales de la Secretaría de la Cultura y las Artes de Yucatán.

Los plazos expresados en la presente convocatoria, así como las fechas, horarios y sedes de los talleres que conforman el curso se encuentran sujetos a cambio, previa notificación a las personas interesadas, postulantes o seleccionadas, a través de los medios institucionales que disponga la Sedeculta.

Este proyecto es apoyado con recursos federales, a través del Programa de Apoyos a la Cultura en su vertiente Apoyos a Instituciones Estatales de Cultura de la Secretaría de Cultura.

Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.