



## **BASES DE PARTICIPACIÓN**

**NODO 2022**

### **SEMINARIO DE PROFESIONALIZACIÓN PARA LA CULTURA Y LAS ARTES**

#### **I. PRESENTACIÓN.**

En el marco del Programa de Profesionalización para la Cultura y las Artes, y con el objetivo de contribuir a la profesionalización del sector cultural y artístico, la Secretaría de la Cultura y las Artes (Sedeculta) de Yucatán convoca a agentes culturales del estado para participar en el proceso de selección para las actividades del *Seminario de Profesionalización para la Cultura y las Artes*. Una iniciativa de la Sedeculta, realizada a través del programa de Apoyo a Instituciones Estatales de Cultura (AIEC) de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México. El seminario consiste en un programa formativo integrado por cinco talleres especializados sobre temáticas vinculadas a la profesionalización y al emprendimiento para los diversos sectores que integran la comunidad artística y cultural de Yucatán: música, literatura, artes escénicas, artes visuales e industrias creativas y culturales. El programa será impartido por especialistas de la industria creativa con reconocida trayectoria en el desarrollo de proyectos culturales y artísticos en el ámbito nacional e internacional. Los interesados podrán inscribirse (previo proceso de selección) a uno o más talleres que se ofertan y al final recibirán una constancia de participación expedida por la Sedeculta. Cada taller tendrá un cupo limitado establecido por el ponente.

#### **Dirigido a:**

Agentes del sector cultural y artístico del estado que cuenten con experiencia en el medio y que estén interesados en continuar con su profesionalización, fortaleciendo sus habilidades para la gestión cultural y emprendimiento.

#### **Objetivo:**

Ampliar el conocimiento, actualizar y brindar herramientas a los participantes para el diseño, planeación, administración, procuración de fondos, difusión y comercialización de un proyecto cultural acorde con las demandas actuales del sector cultural.

#### **II. PROGRAMA DEL SEMINARIO**

El seminario tendrá una duración total de cinco semanas y se realizará de manera presencial del 10 de octubre al 10 de noviembre de 2022 en espacios culturales independientes de la ciudad de Mérida. Se llevarán a cabo 17 sesiones, distribuidas en cinco talleres especializados de acuerdo con el siguiente programa, ponentes y calendario que se detalla a continuación:

#### **Taller 1. De la idea al papel: pasos para solicitar patrocinios culturales (cinco sesiones, 19 horas).**

Descripción: De la idea al papel es un curso/taller que brinda conceptos, herramientas y estrategias para solicitar patrocinios culturales en diferentes instituciones. Tiene como meta ofrecer información teórica y ejercicios prácticos para ayudar a los participantes a concretar de manera correcta una propuesta artística. El curso/taller se divide en tres momentos: una primera parte dedicada al estudio y análisis de los procesos que conforman e interactúan en la obtención de patrocinios; una segunda que busca, a través de ejercicios y



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**SEDECULTA**  
SECRETARÍA DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL  
VINULACIÓN CULTURAL



dinámicas de grupo, la creación y revisión de un proyecto cultural que pueda concursar en un proceso de selección de una beca, apoyo o estímulo, y la tercera que se auxilia de ponentes invitados que, a manera de entrevista, hablarán sobre su experiencia en la elaboración y selección de trabajos.

Fechas: Del 10 al 14 de octubre. 10 de octubre de 11:00 a 14:00. 11 al 14 de octubre de 10:00 a 14:00. Sede: CENTRART-Foro de Cultura.

Cupo máximo: 25 personas.

Enlace de registro: <https://forms.gle/2WL9pZNZtWjcnAoW8>

Ponente: René Roquet Carniago.



Tiene estudios en lengua y literatura, en gestión cultural y en mercados escénicos internacionales y gerenciales. Es autor del libro *El hombre sin pertenencia* (Ficticia, 2005), así como *De la idea al papel. Pasos para solicitar patrocinios culturales* (Puntal, 2017), junto con Ivonne Pérez. De 1995 a enero de 2019 trabajó en el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca), en el programa Jóvenes Creadores, en el que organizó más de 90 encuentros de arte, 30 exposiciones de artes visuales en varias ciudades del país, así como diversas funciones de danza, música y teatro. Fue responsable de más de seis programas de apoyo y participó en la conformación y regulación de diversas convocatorias estatales y nacionales. De 2003 a 2006 fue parte del equipo que diseñó y llevó a cabo *México: Puerta de las Américas*, bajo la coordinación de Mario Espinosa. En 2007 concibió *México: Encuentro de las Artes Escénicas* y fue su Coordinador de Programación (2008), así como su Coordinador General (2009-2018). Colaboró con Efiartes, tanto en su comité organizador, como en el proceso de selección en dos emisiones. Ha hecho labores de programación y asesoramiento para festivales y mercados escénicos, como el Festival Diego Rivera/Feria de las Disqueras Independientes, Territorios del Arte, Luces de Invierno, la RevueltaMX, El Festival de las Artes Escénicas del Estado de México 2019, entre otros. Actualmente trabaja como gestor cultural en Vaivén Collectors A.C. promocionando artistas visuales mexicanos, dando asesorías a artistas independientes e impartiendo talleres sobre patrocinio cultural.



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**SEDECULTA**  
SECRETARÍA DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL  
VINCULACIÓN CULTURAL



## **Taller 2. El arte de la empatía: formación y desarrollo de públicos para organizaciones culturales. (3 sesiones, 9 horas).**

Descripción: El objetivo del taller es ayudar a los agentes y emprendedores culturales a mejorar e incrementar la relación con su público actual y potencial a través de la comunicación, el uso efectivo de los datos y la mejora de la experiencia del usuario. Persigue, por un lado, dar herramientas relacionadas con la captación y la fidelización de audiencias, y por otro, y compartir un programa de buenas prácticas en la segmentación de las comunicaciones para cada tipo de público. Durante tres sesiones, explicaremos los conceptos, técnicas y pasos necesarios para iniciarse de manera práctica en el uso efectivo de los datos para captar, desarrollar y recuperar público de manera eficaz en proyectos culturales.

Fechas: Del 17 al 19 de octubre, 10:00 a 13:00 horas. Sede: Quinta Montes Molina.

Cupo máximo: 30 personas.

Enlace de registro: <https://forms.gle/rmH9rgWxoBnymbRb9>

Ponente: Raúl Ramos Monzón.



Apasionado de la investigación en los cambios de comportamiento en el público de las artes. Con experiencia en los sectores de la música, las artes escénicas y visuales decide en 2010 unirse a varios profesionales y expertos para poner en marcha ASIMÉTRICA, una consultora especializada en gestión cultural, marketing y desarrollo de audiencias para organizaciones culturales. Desde entonces ha trabajado en conectar las artes con las personas con clientes como el Ministerio de Cultura español, la Berklee College of Music, la Orquesta y Coro Nacionales de España, el Museo Reina Sofía, el Teatro Nacional Colón de Bogotá, el GAM de Chile, los Teatros del Canal, la Red Española de Teatros y Festivales Públicos, entre otros. Dirige la Conferencia de Marketing de las Artes en España, el encuentro profesional más importante sobre desarrollo de audiencias y marketing cultural que se celebra todos los años en Madrid, España y ha colaborado para hacer eventos similares en diversas ciudades y países en los últimos años (Barcelona, Buenos Aires, Santiago de Chile). Es director de CONECTANDO AUDIENCIAS, la revista digital especializada en marketing de las artes, desarrollo de audiencias y medios digitales y editor de libros profesionales sobre herramientas para conectar las artes a las personas de manera más relevante. Finalmente, le encanta compartir conocimientos, imparte clases en master, y posgrados y conferencias por todo el mundo, incluyendo la NAMPC en USA, Festival Cervantino y MéridaFEST en México, Expoclásica España, Festival Primavera Sound en Barcelona, Seminario Internacional de Formación de Audiencias de Chile, Ministerio de las Administraciones Públicas, Ministerio de Cultura, Europa Creativa, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Deusto, entre otras.



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**SEDECULTA**  
SECRETARÍA DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL  
VINCULACIÓN CULTURAL



### **Taller 3. Internacionalización de la Música y las Artes Escénicas (3 sesiones, 9 horas).**

Descripción: Se ofrecerá información y recursos prácticos para personas involucradas con la música, las artes escénicas y visuales en general, interesadas en profesionalizar - y eventualmente internacionalizar su quehacer creativo. El taller estará enfocado en aspectos como el diseño de carpetas de presentación y material multimedia, estrategias de comunicación, acceso a mercados y encuentros de industria creativa, estrategias de venta y posicionamiento, y mecanismos de financiamiento para movilidad nacional e internacional.

Fechas: 25 al 27 de octubre, 10:00 a 13:00 horas. Sede: Salón Gallos.

Cupo máximo: 25 personas.

Enlace de registro: <https://forms.gle/yB6y77ZUm5nrkiY57>

Ponente: Pablo Solís Vega



Artista mexicano y profesional de las industrias creativas, con estudios en relaciones internacionales y más de 20 años de experiencia en las artes escénicas, particularmente en la música. Ha ocupado diversos cargos dentro de la Secretaría de Cultura Federal: subdirector de Difusión cultural internacional, director de Cooperación cultural internacional, fungiendo además como enlace de diálogo internacional con los grupos de cultura y creatividad de la Alianza México - Canadá y técnico de cultura de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú), espacios donde se promueve la circulación e integración de las industrias creativas en la región. Dentro del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (Inbal) trabajó como enlace para la proyección internacional de las artes escénicas, con lo cual acumula experiencia en el diseño de políticas públicas culturales, la gestión de coproducciones internacionales, negociación y producción de giras y presentaciones en espacios escénicos, tanto en México como en el extranjero. Ha participado tanto como artista, agente, programador u organizador en diversos encuentros de industrias creativas, como mercados de música y artes escénicas, así como en ferias de libro y encuentros de la industria cinematográfica. En agosto de 2019 fundó su propia iniciativa, Sabrosísimo, y actualmente es consultor para la serie americana "Artists Connectivity Series".



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**SEDECULTA**  
SECRETARÍA DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL  
VINULACIÓN CULTURAL



#### **Taller 4. Taller de escritura digital (3 sesiones, 9 horas).**

Descripción: Las plataformas electrónicas ofrecen varias posibilidades para la escritura y la lectura, nuevos lectores, nuevos formatos. Libros líquidos, lectura colaborativa. Desde mediados de los años noventa del siglo XX, nuestra forma de relacionarnos con la lectura y con la producción de textos se modificó a partir del arribo del Internet a nuestras vidas. No es extraño que nuestro código de escritura haya cambiado. Pero este sistema de código en algo se parece al pasado, en algo no, en algo las máquinas hacen que los procesos antes proyectados por el uso del hipertexto o la lógica generativa o aleatoria se vuelven ejercicios recurrentes de escritura contemporánea. En este taller hablaremos de qué significa escribir en el siglo XXI como usuarios de tecnologías, exploraremos los formatos híbridos, las narrativas y poéticas ligadas al código, los videojuegos y las plataformas en Internet.

Fechas: Del 3 al 5 de noviembre, 10:00 a 13:00 horas. Sede: Centro Cultural "La Ibérica".

Cupo máximo: 15 personas.

Enlace de registro: <https://forms.gle/bLEspCrAZauzmoDj8>

Ponente: Mónica Nepote



Escritora y editora, ambas prácticas se las plantea como un desafío y una serie de preguntas en torno a los formatos y los soportes. Su práctica de escritura ha bordeado ejes como: cuerpo, libro, escritura y voz. En 2013 creó el proyecto de E-literatura, que se aloja en [www.editorial.centroculturadigital.mx](http://www.editorial.centroculturadigital.mx) del Centro de Cultura Digital desde donde investigó y divulgó la cultura digital y la literatura electrónica, haciendo énfasis en las implicaciones políticas, sociales y culturales de los usos tecnológicos en la vida cotidiana, en el plano afectivo y creativo. Actualmente realiza un proyecto que involucra escritura y ambientalismo. Es autora de los libros: Trazos de noche herida, Islario, Hechos diversos y La voz es mi pastor.



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**SEDECULTA**  
SECRETARÍA DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL  
VINULACIÓN CULTURAL



## Taller 5. Mercados de arte y circuitos alternativos (3 sesiones, 9 horas).

Descripción: En el taller se revisará el contexto y desarrollo histórico de las ferias de arte en nuestro país, como punto de partida para hablar de los canales de mercado de obra de arte. De igual modo, se hablará de los efectos a nivel ciudad a partir de ese tipo de eventos artísticos, incluyendo todo aquello que paralelamente se lleva a cabo en ciertas fechas. Finalmente, se analizarán algunos ejemplos de proyectos autogestivos en búsqueda de lograr autosuficiencia en equipo.

Fechas: 8 al 10 de noviembre, 10:00 a 13:00 horas. Sede: Centro Cultural la Cúpula.

Cupo máximo: 25 personas.

Enlace de registro: <https://forms.gle/BwTajYceguKJrn1K9>

Ponente: Tania Ragasol



Curadora y coordinadora de proyectos de arte contemporáneo. Estudió Historia del Arte en la UIA de la CDMX. Cuenta con más de 20 años de experiencia en curaduría, conceptualización y desarrollo de propuestas artísticas y comunitarias, así como en dirección de equipos de trabajo para exposiciones, residencias artísticas e iniciativas de arte colaborativo –tanto en instituciones culturales privadas y públicas, como de manera independiente. En 1998 llevó a cabo labores de coordinación para la revista mexicana de arte contemporáneo *Poliester*, pintura y no pintura. Fue Coordinadora editorial en el Museo de Arte Carrillo Gil y Curadora asociada en el área de arte contemporáneo del Museo Tamayo Arte Contemporáneo. Ha sido Curadora asociada de *inSite\_05* (San Diego/Tijuana 2003-2005), Subdirectora curatorial del Museo de Arte Moderno y Directora de Casa Vecina. Fue Gerente de Artes Visuales para el año Dual UKMX2015 en el British Council (CDMX), y entre 2017 y 2020 fungió como Directora Artística de la feria internacional de arte Zona Maco (CDMX). Actualmente tiene dos programas en la plataforma @convoynetwork: #Visor (un podcast grabado en el que teje anécdotas personales y datos históricos para hacer un recuento de la escena del arte contemporáneo en México, de los años 90 hasta hoy) y #TaniaRagasolEnConvoy (programa de música y cultura transmitido en vivo los días jueves, de 11:00 a 13:00 horas). Es colaboradora del Tintero Verde, proyecto de ecología y cultura en la ciudad de Querétaro. Desde 2020 es responsable de la Curaduría y el Desarrollo Conceptual de Proyectos en Oficina Particular, cooperativa de profesionales de arte contemporáneo, en la que coordina el proyecto #CuraduríaDeGuerrilla –apoyado en su programa 2021-2022 por el Patronato de Arte Contemporáneo (PAC).



### III. BASES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

#### Requisitos y perfil del postulante:

- Ser mayor de edad.
- Ser originario de Yucatán o, en su defecto, contar con residencia en dicho estado.
- Registrarse en el directorio de la Red de Agentes Culturales de Yucatán:  
<https://redcultural.yucatan.gob.mx/>
- Tener un proyecto o emprendimiento vinculado al sector cultural, artístico o a las industrias creativas y culturales, o en su defecto, que la actividad profesional del postulante se desarrolle principalmente dentro de estos ámbitos.
- Disponibilidad para tomar de manera total las sesiones de los talleres en los que haya sido aceptado.
- Absorber y hacerse cargo de los gastos derivados del transporte y viáticos para cubrir su participación en el seminario.

#### Documentación solicitada para el registro:

El registro se realizará en línea a través de los enlaces que se encuentran en la descripción de cada taller (ver el apartado Programa del Seminario). Para la postulación será necesario cargar los siguientes documentos en formato digital.

- a)** Breve semblanza artística en Word o PDF.
- b)** Copia legible de identificación oficial (pasaporte o INE, en formato JPG o PDF).
- d)** Comprobante domiciliario no mayor a tres meses de antigüedad. (JPG o PDF).
- f)** Carta compromiso, en la que se manifieste la disponibilidad para tomar el total de las sesiones de los talleres a los que se postulen. (JPG o PDF).

#### Criterios de selección:

- El comité de selección de cada taller estará conformado por el titular del mismo y un integrante de la Sedeculta (el coordinador del seminario o el jefe de departamento de cada área).
- El número de personas aceptadas se realizará conforme al límite propuesto por los ponentes de cada taller y los resultados serán comunicados por medio de correo electrónico.
- Si bien no es un requisito obligatorio el contar con un proyecto artístico o emprendimiento vigente al momento de la postulación a los talleres, se valorará positivamente a aquellas propuestas que describan de manera clara el proyecto que pretenden desarrollar en el seminario.
- Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el comité de selección.
- Las decisiones de este comité de selección son inapelables.

#### Sobre las constancias de participación en el seminario:

- La Sedeculta ofrecerá una constancia de participación por cada taller cursado a quienes hayan asistido al total de sus respectivas sesiones y cumplido con lo requerido por los ponentes.
- Los postulantes que cursen al menos tres de los talleres recibirán también una constancia por haber completado el seminario.



Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**SEDECULTA**  
SECRETARÍA DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL  
VINULACIÓN CULTURAL



### **Fechas importantes:**

Publicación de convocatoria: 5 de septiembre de 2022

Cierre de recepción de documentos: 23 de septiembre de 2022

Resultados: 3 de octubre de 2022

Inicio del seminario: 10 de octubre

Fin del seminario: 10 de noviembre

### **Información general:**

Para cualquier duda o aclaración comunicarse al correo electrónico

[economia.creativa@yucatan.gob.mx](mailto:economia.creativa@yucatan.gob.mx) o al Departamento de Música de la Sedeculta, calle 18 número 204 entre 23 y 25, colonia García Ginerés, Código Postal 97070, Mérida, Yucatán

Horario: 08:00 a 15:00 horas. Teléfono:(999) 942 3800 extensiones 54024 y 54079.

La presente convocatoria estará disponible en el sitio web: [www.cultura.yucatan.gob.mx/](http://www.cultura.yucatan.gob.mx/) y en las redes sociales de la Sedeculta.

Los plazos expresados en la presente convocatoria, así como las fechas, horarios y sedes de los talleres que conforman el seminario se encuentran sujetos a cambio, previa notificación a las personas interesadas, postulantes o seleccionadas, a través de los medios institucionales que disponga la Sedeculta.